

# MEDIADATEN

Stand: 05.2019  
Billomat GmbH & Co. KG



## ÜBERBLICK

- Deine Werbemöglichkeiten bei Billomat S.1
- Die Billomat Zielgruppe S.2
- Anzeigen im Billomat Magazin (Sponsored Article / Interview) S.3
- Anzeigen im Newsletter S.4
- Anzeigen im ePaper S.5
- Social Media Posts S.7
- Wichtige Infos & Kontaktdaten S.8

[www.billomat.com](http://www.billomat.com)  
[www.billomat.com/magazin](http://www.billomat.com/magazin)

© by Billomat

# Deine Werbemöglichkeiten bei Billomat

## 1. Billomat Magazin

Im **Billomat Magazin** erscheinen wöchentlich 5 Artikel rund um die Themen Buchhaltung, Gründung, Marketing, Lifestyle, Recht, Finanzen, Organisation und zwei Unternehmerinterviews pro Monat.

Das **Billomat Lexikon** bietet über 800 Definitionen zum Thema Buchhaltung und Wirtschaft.

## 2. Newsletter

Der **Newsletter** bringt alle 2 Wochen die frischesten Billomat Infos direkt zu unseren Abonnenten.

Er beinhaltet zudem Teaser zum Unternehmer der Woche, sowie vier ausgewählte Fachartikel.

## 3. ePaper






4 mal im Jahr versorgen wir unsere Abonnenten mit lehrreichen Artikeln, die den Unternehmeralltag erleichtern oder bei der Gründung unterstützen.

Unsere **ePaper** zu Buchhaltung für Gründer, der passenden Rechtsform, eine Kleinunternehmer Checkliste, sowie Social Media Guidelines für Start-Ups findest du hier.

## 4. Social Media

Auf **Facebook**, **Twitter**, **Xing**, **LinkedIn** und **Instagram** posten wir täglich Magazinbeiträge, Interviews, Unternehmerzitate und Gastbeiträge.

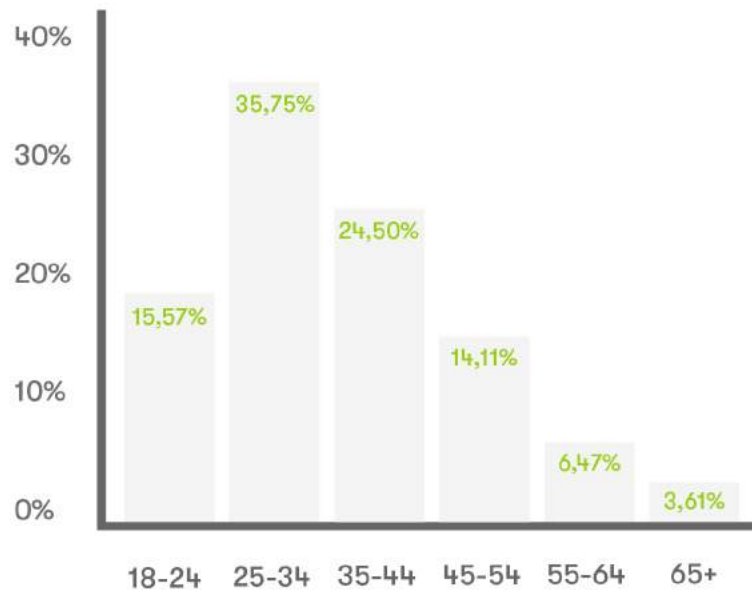
## Übersicht

 Sponsored Article	ab 400 €*
 Sponsored Interview	ab 200 €*
 Newsletter Anzeigen	ab 150 €*
 ePaper Anzeigen	ab 200 €*
 Sponsored Social Media Post	ab 50 €*

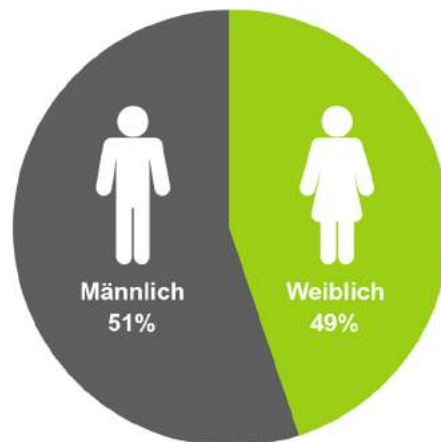
## Die Billomat Zielgruppe...

## ...ist eine kaufstarke Zielgruppe

### Alter



### Geschlecht



### Branchenübergreifende Leser

Marketing / Werbung 28%

IT / Software 20%

E-Commerce 16%

Designer / Grafiker 10%

Consultants / Berater 8%

Lifestyle / Sport / Beauty 7%

Immobilienmakler 6%

Baugewerbe /Handwerk 5%

# Anzeigen im Billomat Magazin

Das Billomat Magazin ist das Wissensportal für Gründer, Selbstständige und KMU mit über 1.900 Fachartikeln in den Kategorien:

Finanzen, Gründung, Recht, Organisation, Lifestyle, Marketing und Interview.

## Billomat Magazin in Zahlen:

Seitenaufrufe / Monat: 370.000  
Nutzer / Monat: 430.000

Kategorien: Finanzen, Gründung, Recht, Organisation, Lifestyle, Marketing, Interview



	Sponsored Article	Interview
pro Anzeige	ab 400 €*	ab 200 €*
Refresh	+ 50 €*	+ 50 €*

Anmerkung: Der Artikel bleibt mindestens 1 Jahr live

Außerdem müssen alle Sponsored Article gemäß der Kennzeichnungspflicht für Werbung mit dem Wort „Anzeige“ versehen werden.

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

## Deine Werbemöglichkeiten im Magazin:

### 1. Sponsored Article

ab 400 €\*

- Fachartikel mit 400 - 800 Wörtern
- kombinierbar mit Social Media Bundle (siehe S.7)
- No-Follow Links
- Bei Bedarf: Autorenprofil inkl. No-Follow Link

### 2. Sponsored Interviews

ab 200 €\*

- Unternehmenspräsentation inkl. Fragenkatalog
- kombinierbar mit Social Media Bundle
- 1 No-Follow Link

**Billomat**  
Wir ♥ Buchhaltung

Funktionen Preise API Hilfe Login [Gratis testen](#) DE

INTERNES FINANZEN GRÜNDUNG RECHT ORGANISATION LIFESTYLE MARKETING INTERVIEW [SEARCH](#)

ORGANISATION 28.2.2018

## Lohnt sich ein ERP-System für mein Unternehmen?

[Anzeige]

Ein ERP-System ist eine Software, die ein Unternehmen unterstützt, Geschäftsprozesse effizienter abzuwickeln. Dabei hilft die Software insbesondere die Professionalität zu steigern, wenn die Mitarbeiterzahlen und die Komplexität des Unternehmens steigen. Viele kleine und mittelständische Unternehmen verwenden bereits ein ERP-System. Dabei kommen einige Gesichtspunkte besonders zum Tragen.

### Buchhaltung im Unternehmen erledigen

Unternehmen, die ihre Buchhaltung inhouse erledigen möchten, brauchen eine leistungsstarke Software. Dabei ist es sinnvoll, nicht einfach eine Buchhaltungssoftware anzuschaffen, sondern gleich ein ERP-System. Die Buchhaltungssoftware ist in ihrer Funktionalität stark eingeschränkt, im Gegensatz zu einer umfangreichen ERP-Software, die zum jeweiligen Unternehmen passt. Auf [erp-system.expert](#) kann man sich darüber informieren, was eine solche Software leisten muss und welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen.

**Weiterführende Links:**

- [Wie finde ich die richtige Steuersoftware für die Steuererklärung?](#)
- [Sichere Online-Rechnungssoftware: Verschlüsselung ist wichtig!](#)
- [Automatisierter Kundenservice: So nimmst du deinem Supportteam Arbeit ab](#)

Doreen ist bei Billomat für die Markenbekanntheit und das Strategische Marketing verantwortlich. Zuvor war sie bei Freelancemap für die Internationalisierung der Plattform zuständig. Nach ihrem Marketing Master-Studium lebte Doreen in Indien und arbeitete für Helios Solutions India.

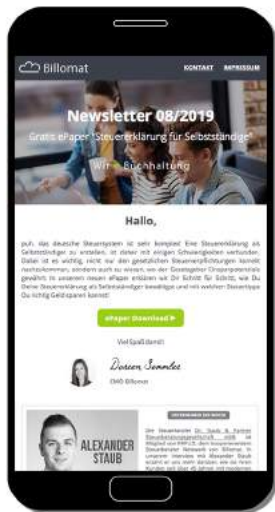
# Anzeigen im Billomat Newsletter

Der Billomat Newsletter informiert 14-tägig mehr als 5.000 Gründer, Selbstständige und Mittelständler über Gesetzesänderungen und Tipps in Sachen Steuern, Finanzen, Gründung und Lifestyle

 Unternehmer-Interviews

 Fachartikel

 Billomat Updates



Werbetreibende haben die Möglichkeit Text/Bild Anzeigen oder Banneranzeigen zu platzieren

Deine Werbemöglichkeiten im Newsletter:

1. Text / Bild-Anzeige ab 150 €\*  
(Erweiterung zum Sponsored Article)

- Headline 40 Zeichen
- Bildformat: 281 x 186px | .jpg, .png
- 1 Link

2. Bannerwerbung ab 200 €\*  
• Bildformat: 600 x 150 px | .jpg, .png, .gif

Buchungsinfo: Anlieferung 10 Tage im Voraus

## Billomat Newsletter in Zahlen:

Verteilergröße:	5.500
Öffnungsrate:	Ø 35%
Frequenz:	alle 2 Wochen
Zielgruppe:	Gründer, KMU's, Selbstständige

## Jetzt noch anmelden: Billomat für Einsteiger - Webinar

Mit diesem Webinar möchten wir Dir Billomat näher bringen und den Einstieg vereinfachen. Wir zeigen Dir unter anderem, wie man Billomat korrekt konfiguriert, um für den Buchhaltungsaltag bestens gewappnet zu sein.

Nächster Termin: Di, 07.05.2019, um 14.30 Uhr

[Kostenlos anmelden ▶](#)

## Schau Dir an, was in der letzten Woche besonders gerne gelesen wurde!



Was darf eigentlich ein Steuerberater kosten?

[JETZT LESEN ▶](#)



Steuererklärung leicht gemacht: Wann lohnt sich ein Steuerberater?

[JETZT LESEN ▶](#)



Aufschub für die Steuererklärung: Fristverlängerung beantragen

[JETZT LESEN ▶](#)



Die 5 häufigsten Irrtümer bei der Steuererklärung!

[JETZT LESEN ▶](#)

STEUERERKLÄRUNG FÜR SELBSTSTÄNDIGE

Impressum | Abmelden

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#)

# Anzeigen im Billomat ePaper

Die Billomat ePaper versorgen Gründer, Selbstständige und Mittelständler mit kostenlosen Checklisten und Fachartikeln zu Themen wie der EÜR, Social Media Guides für Start-Ups, Buchhaltung für Gründer, einer Checkliste für Kleinunternehmer oder Rechtsformen bei der Unternehmensgründung.

Deine Anzeige oder dein Gastbeitrag ist in einem informationsreichen, redaktionellen Umfeld gut platziert.

## Billomat ePaper in Zahlen:

Verteilergröße: 1.500  
Frequenz: 4 x im Jahr

## ePaper Termine & Themen

Ausgabe	Schwerpunkt	Buchung bis	ET
01 / 2019	Steuererklärung für Selbstständige	01.02.19	01.03.19
02 / 2019	E-Commerce Leitfaden: Die Auswahl des richtigen Shopsystems	01.05.19	03.06.19
03 / 2019	Mahnung: Alles rund ums Thema Mahnungen	01.08.19	02.09.19
04 / 2019	Jetzt wird gebucht: Buchhaltung lernen	01.11.19	02.12.19

## Deine Werbemöglichkeiten im Magazin:

- Anzeigen** ab 250 €\*
  - Format: 1/1, 1/2, 1/3 - Seite
  - nach Thema buchbar
- Gastbeitrag** ab 200 €\*
  - nach Thema buchbar
  - 400 - 600 Wörter
  - Layout Autorenbild
  - 1 Link

Zielgruppe: Gründer, KMU's, Selbstständige

Buchungsinfo: Anlieferung 10 Tage im Voraus

## Beispiel für einen Gastbeitrag im Billomat ePaper:



**5. März** 5. März 2019 - Stefan ist Kopf eines noch jungen Unternehmens. Er ärgert sich gerade wieder darüber, dass er einen Pendlerordner in Papierform für seinen Steuerberater zusammenstellen muss. Der Berater will das so haben. Dabei ist er doch selbst digital. Und alle sprechen von der Digitalisierung, auch in der Steuerberatung. Aber wo ist sie, wenn man sie braucht? Abends auf dem Sofa sieht er bei Instagram einen Beitrag einer Steuerkanzlei, die anders zu sein scheint. Es geht um die geplante Besteuerung von Online-Werbung. Das würde auch Stefan betreffen. Er beschließt Kontakt zu der Kanzlei aufzunehmen.

**6. März** Stefan ruft also in der Kanzlei an. Sein Anliegen wird durch die freundliche Sekretärin aufgenommen. Was Stefan nicht weiß: in der Kanzlei startet jetzt ein Prozess. Der Beginn einer digitalen Reise. Seiner Reise...  
Steuerberater **Martin Fürsattel** erhält die Anfrage von Stefan per E-Mail. Da Martin gerade im Zug vor seinem iPad sitzt, ruft er Stefan direkt zurück und vereinbart einen Kennenlertreffen. Stefan bekommt eine Terminbestätigung mit allen wichtigen Informationen im Vorfeld.

**8. März** Stefan kommt in der Kanzlei an, wird begrüßt, bekommt einen analogen Kaffee angeboten und dazu einen WLAN Gast Zugang. Im Eingangsbereich steht eine große Scanstation. Die Sekretärin erklärt, dass manche Mandanten am Papier hängen, aber spätestens nach Betreten der Kanzlei alles digitalisiert wird. 100 Seiten pro Minute schafft das Gerät. Optimierte auf die Abläufe der Kanzlei. Ersetzendes Scannen, also das Vernichten der Originalbelege nach dem Digitalisieren, ist damit kein Problem mehr. Stefan ist beeindruckt.

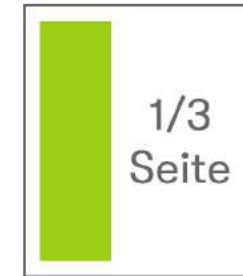
Martin Fürsattel holt Stefan im Eingangsbereich ab und geht mit ihm in ein Besprechungszimmer. Stefan beschleicht das Gefühl das Martin einen genauen Fahrplan hat, wie der Termin abläuft. Vor Martin liegt ein iPad, der Stift liegt in seiner Hand. Er hat eine Art Vorlage aufgerufen, um den Termin zu dokumentieren. Stefan fragt Martin, ob er denn gar keinen Block oder Papier mehr be-

**8. Juni** Drei Monate später - Stefan ist rundum zufrieden. Er hat einen besseren Überblick über sein Rechnungswesen. Die Erwartungen wurden mehr als erfüllt. Sein Aufwand für Lohn und FiBu ist gesunken, weil die empfohlenen Lösungen ineinandergreifen. Medienbrüche vermieden werden und Schnittstellen da genutzt werden, wo sie sinnvoll sind. Was er auch gelernt hat: den Jahresabschluss und die Steuererklärung vorzubereiten wird dieses Jahr viel einfacher. Martin hat ja alles im Zugriff. Und freizeichnen kann Stefan die Erklärung dann auch elektronisch - wenn er möchte. Stefan fühlt sich digital abgeholt.

Seine Mitarbeiter übrigens auch. Die bekommen ihre Lohnauswertung jetzt per Arbeitnehmer online von DATEV. Und weil Stefans Geschäft gut läuft, hat er seinen Mitarbeitern - natürlich auf Empfehlung von Martin - steueroptimierte Zusatzleistungen angeboten. Der Aufwand diese zu nutzen ist gering. Weil digitale Prozesse dahinterstehen, welche die Dokumentationsanforderungen erfüllen und die Berücksichtigung in der monatlichen Lohnabrechnung vereinfachen. Stefan bindet damit seine sehr guten Mitarbeiter enger ans Unternehmen.  
Gesucht hat Stefan eine Lösung den Pendlerordner nicht mehr machen zu müssen.  
Gefunden hat Stefan einen Partner, der ihn auf seiner digitalen Reise begleitet und damit Lösungen für Stefans Alltag schafft.



## Anzeigen im Billomat ePaper: Formate & Preise



1/1 Seite	210 x 297 mm	+ 3 mm Beschnittzugabe	600 €*
1/2 Seite (quer)	210 x 146,4 mm	+ 3mm Beschnittzugabe	350 €*
1/3 Seite (quer)	60 x 297 mm	+ 3mm Beschnittzugabe	250 €*
Gastbeitrag	Du schreibst, wir kümmern uns um das Layout!		200 €*

\* Alle Preise zzgl. MwSt.

# Sponsored Social Media Post

Billomat folgen über 10.500 Personen auf den Social Media Kanälen Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn und Instagram.

Hier posten wir aktuelle Beiträge aus dem Magazin und dem Lexikon, das Interview zum Unternehmer der Woche, Gastbeiträge, Zitate oder Neuerungen aus dem Billomat Universum. Hast du Gründern, KMU's oder Selbstständigen etwas mitzuteilen? Dann bist du hier genau richtig!

## Billomat Social Media in Zahlen:

Follower: 10.500  
Post Reichweite: Ø 1.030

Deine Werbemöglichkeiten auf unseren Kanälen:

### 1. Sponsored Facebook Post

- Text und 1 Link
- Bild (650 x 342 px)
- 10.500 Follower (04.2019)

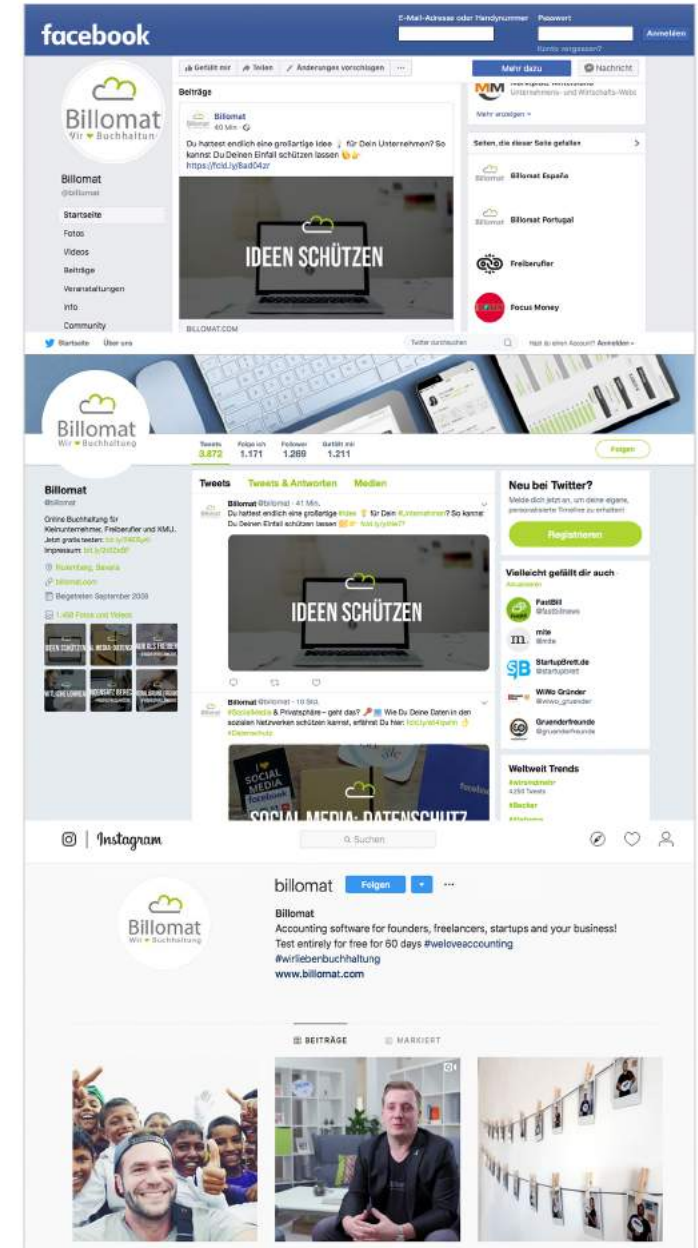
150 €\*

### 2. Sponsored Post-Bundle

- 1 Post auf allen Social Media Kanälen: Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn, Instagram
- Text und 1 Link (insgesamt max. 133 Zeichen)
- Bild (640 x 342 px)

200 €\*

\* Alle Preise zzgl. MwSt.





# Wichtige Infos & Kontaktdaten

Billomat GmbH & Co. KG  
Lorenzer Straße 31  
90402 Nürnberg, DE

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Geschäftsbedingungen die unter <https://www.billomat.com/agb/> einzusehen sind.

## Bankverbindung

IBAN DE: DE77 7602 0070 0648 9621 42  
BIC: HYVEDEMM460  
Bank: Hypo- und Vereinsbank


## Zahlungsbedingungen

Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum

Die in der Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden.  
Den verbindlichen Stand der Preisliste findest du unter: [www.billomat.com/mediadaten](http://www.billomat.com/mediadaten)



## Dein Ansprechpartner:

-  Julia Opitz
-  [anzeigen@billomat.com](mailto:anzeigen@billomat.com)
-  Tel: 0911/1488615 - 12

Kommanditgesellschaft: Sitz Nürnberg  
Amtsgericht Nürnberg - HRA 17679  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE261116789  
Pers. haftende GesellschafterIn: Billomat Geschäftsführung GmbH, Amtsgericht Nürnberg - HRB 33162,  
Geschäftsführer: Paul-Alexander Thies, Michael Amtmann