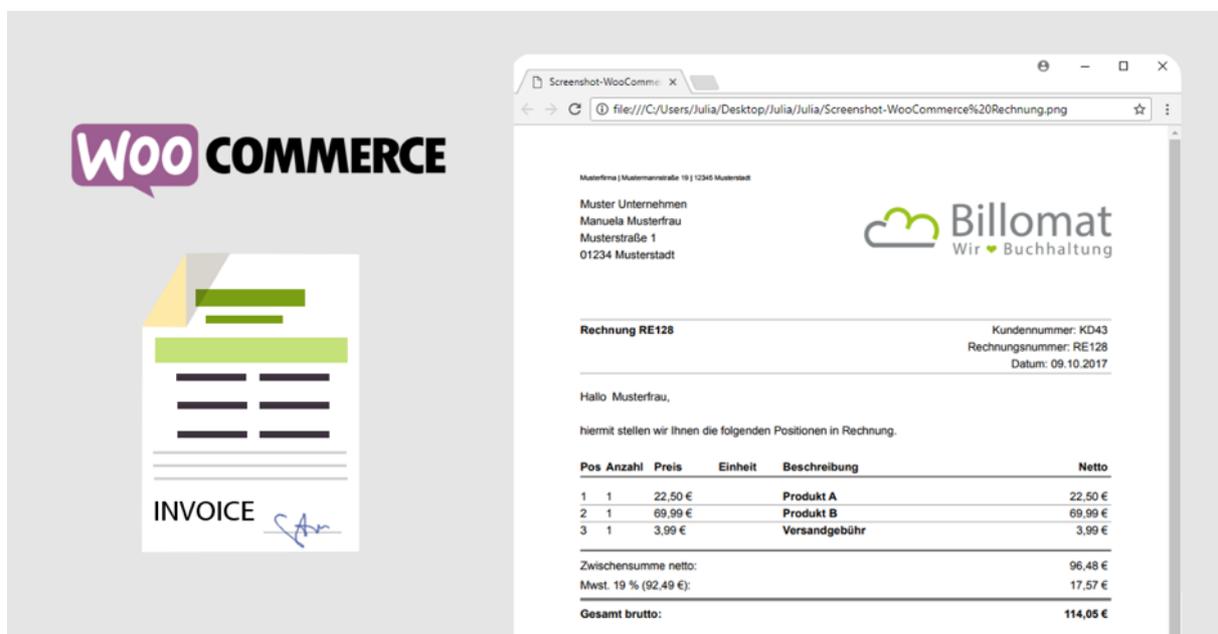


Nie wieder Rechnungen schreiben: Billomat launcht kostenloses WooCommerce-Plugin für Onlinehändler

- Vollautomatisierter Rechnungsprozess: Das Billomat WooCommerce-Plugin unterstützt Onlineshop-Betreiber unter anderem bei ihrer Rechnungsstellung
- Erweiterung vereinfacht den E-Commerce-Alltag: Seit dem 12. Oktober können Nutzer Zeit sparen und menschliche Tippfehler gehören der Vergangenheit an

Nürnberg, 18. Oktober 2017: Das Nürnberger FinTech-Unternehmen Billomat macht das Leben von Onlinehändlern noch leichter. Seit dem 12. Oktober dieses Jahres brauchen E-Commerce-Betreiber mithilfe des [Billomat WooCommerce-Plugins](#) keine einzige Rechnung mehr selbst schreiben. Der Service, der die Rechnungen automatisch erstellt, ist komplett kostenlos und ab sofort für alle Nutzer verfügbar. Mit dieser Erweiterung sparen Kunden Zeit, minimieren ihre Fehlerquote und kommen der komplett automatisierten Buchhaltung einen Schritt näher.

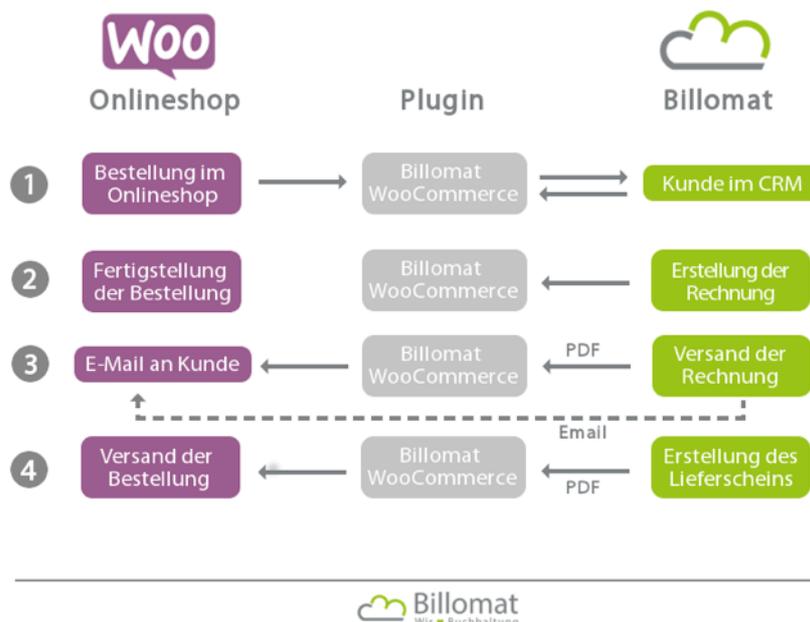


Quelle: [Billomat](#)

Buchhaltungsprozesse: Parallel, automatisiert und in Echtzeit erledigt

Bereits 2016 hat Billomat die beliebte Shopify-App mit seinem webbasierten Rechnungsprogramm angebunden. „Die Resonanz unter unseren Nutzern war überragend und die Downloadzahlen der App steigen weiterhin kontinuierlich an. Mit Billomat WooCommerce haben wir uns nun dazu entschlossen, ein eigenes Plugin für die führende E-Commerce-Plattform zu entwickeln“, erläutert Billomat-Geschäftsführer Paul-Alexander Thies. Neben der automatischen Rechnungserzeugung bei eingehenden Bestellungen legt das Plugin in Echtzeit neue Kunden in die eigene Datenbank und erstellt einen Lieferschein, den der Shop-Betreiber nur noch ausdrucken und dem Paket beilegen muss. Das spart E-Commerce-Händlern einiges an Zeit und senkt ihre Fehlerquote.

Automatische Rechnungsstellung mit Billomat WooCommerce



So funktioniert „[Billomat WooCommerce](#)“.

Quelle: [Billomat](#)

Ein kleiner Schritt für den E-Commerce, ein großer für die vollautomatisierte Buchhaltung

Billomats Ziel war es, das WooCommerce-Plugin genau auf die Funktionalität ihrer Buchhaltungssoftware abzustimmen, damit beide Systeme perfekt miteinander verzahnt sind. „Auf diese Weise können wir unseren Kunden einen perfekten Support anbieten und die Einbindung stetig weiterentwickeln“, fasst Thies die Entwicklungsintention im Vergleich zu anderen Anbietern zusammen. Mit der neuen technologischen Erweiterung konnte das FinTech-Unternehmen einen weiteren großen Schritt in Richtung einer vollautomatisierten Buchhaltung machen, doch damit nicht genug: „Wir werden den Funktionsumfang Schritt für Schritt erweitern und warten dieses Jahr noch mit weiteren spannenden Neurungen auf“, verrät Billomat Gründer Paul-Alexander Thies.

Über Billomat

Billomat ist ein webbasiertes [Rechnungsprogramm](#), mit dem Kunden ihre Buchhaltung von überall schnell, sicher und effektiv erledigen können. Mithilfe der mobilen App und der SSL-verschlüsselten Cloud-Technologie können Rechnungen und Mahnungen bequem von unterwegs verwaltet werden. Das Ziel von Billomat ist es, Buchhaltung für Startups, Unternehmen und Selbständige so einfach wie möglich zu gestalten, damit die Nutzer mehr Raum für die wichtigeren Dinge ihres Geschäfts haben.

Das Fintech-Unternehmen mit Sitz in Nürnberg wurde im Jahr 2007 von Webworkers gelauncht. Seit März 2016 arbeitet ein neues Team aus Vollblut-Onlineern und Software-Experten an dem Buchhaltungstool. Geschäftsführer ist Paul-Alexander Thies, der ehemals für payleven (Rocket Internet), Travador.com und Groupon tätig war.

Pressekontakt: Mashup Communications GmbH | Ciani-Sophia Hoeder | +49.30.83211974 | billomat@mashup-communications.de